

# DIGITAL PROMOTION

---

デジタルプロモーション



MARKET NETWORK

ここ数年、インターネット、スマートフォン、タブレット、デジタルサイネージ、IoT(Internet of Things)等のデジタルメディアの進展で、コミュニケーションの在り方が大きく変化しています。

私たちが目にする広告や情報量は飛躍的に増え、購買行動に大きな影響力を持つと同時に、

**企業のプロモーション活動において、デジタルメディアの活用は必要不可欠**となりました。

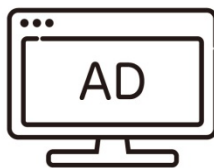
デジタルプロモーションは、場所や時間にこだわらず、ユーザー一人ひとりに即した最適な情報をお届けすることが可能であり、ユーザーとの新しいコミュニケーション構築にきっとお役に立つことと思います。

弊社では、「**広告戦略にデジタルプロモーションを取り入れたい**」、「**既存のデジタルプロモーションを見直したい**」という企業・団体様に、デジタルプロモーション戦略をご提案し、導入効果を最大限引き出します。

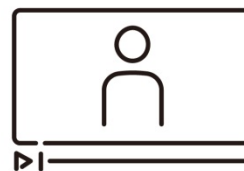
### 弊社が提案する4つのデジタルプロモーション



スマホラリー



リスティング広告



動画制作



SNS更新代行

企業と消費者(ユーザー)とをデジタルプロモーションを介してつなげ、ファンの獲得・顧客接点の強化、さらには消費行動へダイレクトにアプローチできる関係性を築き上げ、効果的な販促活動の展開を目的とします。



### スマホラリー

ブラウザでアクセスするだけで参加が可能。専用アプリのダウンロードが必要なく、スマホを持っていれば誰でも気軽に参加できます。

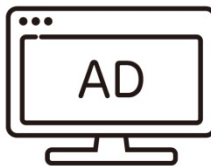
#### 概要

- ゲーム性があるため、新規集客、回遊促進に向いている
- スタンプ設置個所が多いほど立ち寄り回数が増える傾向にある
- スタンプ帳やスタンプ台、スタンプを用意する必要がない

#### メリット

- 複数の店舗・支店をもつ企業
- 住宅展示場
- 鉄道事業者
- 自治体の観光課
- 地域交流課
- 商店街
- JA
- 道の駅
- アミューズメントパーク

#### こんな企業様に

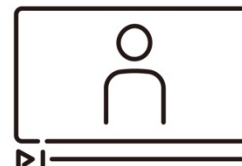


### リスティング広告

検索結果に連動して表示される広告のことです。ユーザーが検索している関心が高い時に広告が表示されるため、高い効果を発揮します。

- 若者層の中で当たり前となった「Instagramで検索→予約・購入」という流れにフィット
- 購買するための「検索」を利用し、今まさに商品を買いたいと思っているユーザーを集客できる
- 予算や目標が立てやすい

- アパレル
- 美容
- 旅行関連
- グルメなど
- 10～20代の若い女性向けの商材やサービス事業を行う企業



### 動画制作

短い時間でも大量の情報を効果的にアピールできます。SNSとも相性がよく、拡散されやすい特徴があります。

- 情報量が多い
- クリック率が高い
- 拡散されやすい
- ワンストップで打ち合わせから撮影、納品、YouTubeなどへのデータアップロード等が可能

- 車、スポーツ商品など個人の趣味・興味系企業
- 美容・ファッションなどのショッピング系企業
- 転職やコンサルティング、語学などビジネス系サービス企業
- 学校、流通企業、販売会社
- 医療



### SNS更新代行

情報の発信・共有・拡散に有用なSNS。こまめに発信を続けることで、見込み客を育てることができ、長期的な顧客獲得につながります。

- ユーザーと双方向で気軽にコミュニケーションがとれる
- 取材・撮影・ライティング・編集・アップロードまで一貫して行うため、社内の人的リソースを占有することがない

- 飲食店
- 美容室
- 観光業
- 小売業など
- 店舗の企業・オーナー様
- 市町村、自治体関連

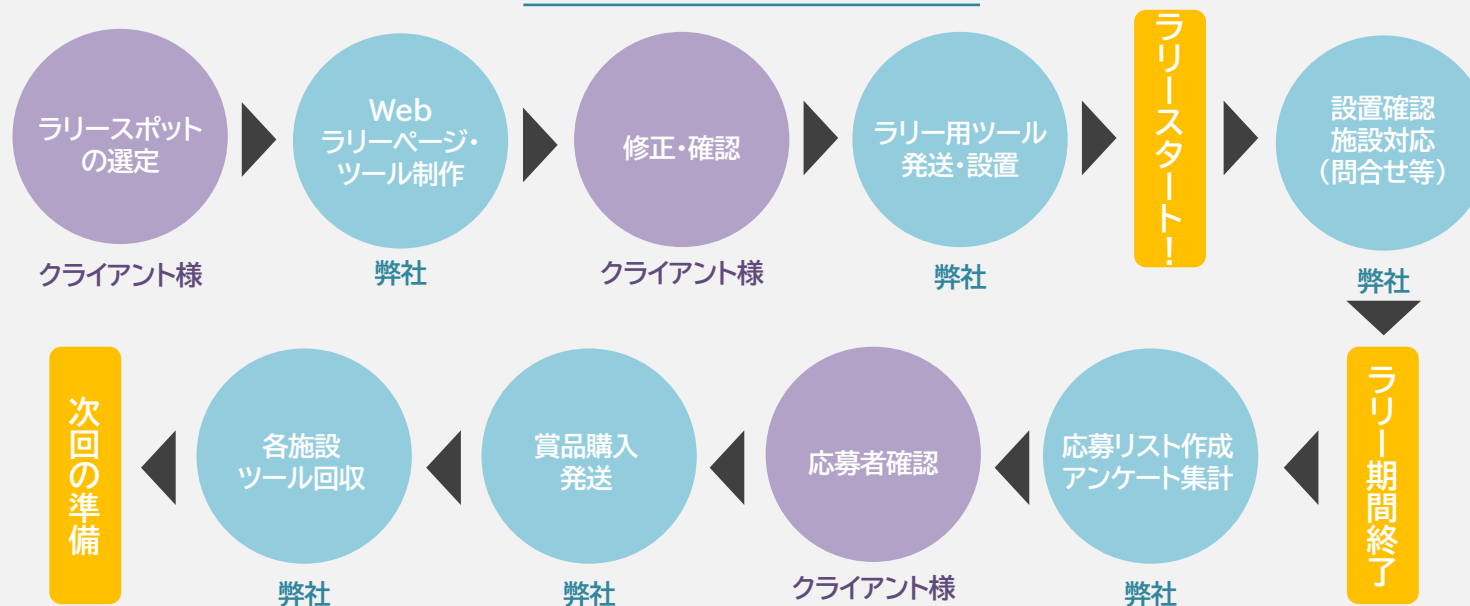
複数の店舗や場所をめぐるのに有効な回遊型ラリー。  
従来の紙やスタンプを押す作業などがいらず、スマホで簡単参加！  
専用アプリが不要なデジタルスタンプラリー

- 全てブラウザ上で動作するためアプリのインストールが不要
- スタンプは施設に設置されたQRコードを読み込むだけでOK
- 現地にあるQRコードからのみスタンプを押すことが可能
- スタンプを集めて応募フォームから応募
- 参加可能人数は1回あたり2,500人まで ※最大5,000名まで追加可能
- 登録可能スポットは1回あたり48か所まで
- スタンプラリーへの参加人数、スタンプを押した数を随時集計
- 抽選で賞品をプレゼント



対象施設にQRコード入りのポスターを掲示し、スマホで読み取るだけで参加できます。スマホラリーを知らずに施設を訪れた方でもその場で気軽に参加できるのがメリットです

スマホラリーの進め方



実例①

栃木県 様／農村わくわくスマホラリー  
2019年6月～2020年2月実施

栃木県内の農村地域や直売所、道の駅などをめぐるデジタルスタンプラリーの設定をはじめ、各種PRツールの作成などもしました。  
賞品にはとちぎ和牛などを用意し、県内外から幅広い世代の沢山の方からの応募がありました。

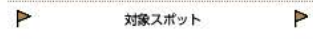


▲ラリースポット画面



とちぎの農村めぐり 農村わくわくスマホラリー (冬)

【終了しました】  
農村地域の観光スポットやイベントをめぐってとちぎのイチオシグルメを味わおう！  
ぜひすべてのステージをクリアするお楽しみで賞品の宝くじが当たる！



▲ラリーホーム画面



▲QRパネル



▲ホームページ



▲賞品

実例②

真岡市 様／もおかいちごフェスタ2019スマホラリー  
2019年2月～3月実施

真岡市内3箇所をまわるとプレゼントがもらえるデジタルスタンプラリーの設定をはじめ、各種PRツールの作成などもしました。  
賞品にはとちぎテレビ様「まろに☆え～る」春崎野々花のオリジナルグッズを用意し、多くの方にご参加いただきました。



▲スタンプ完了画面



▲賞品(缶バッジ)



▲パネル設置



▲QRパネル3種

## フォロワーに関係なく「20代の旅行に興味がある女性」などターゲット層を指定して配信できる

### 関心のあるユーザーに絞り込み、効率的に広告を表示

リスティング広告とは検索キーワードに応じて検索結果上に表示される広告のこと。

検索連動型広告とも呼ばれ、ユーザーがクリックするごとに課金されます( CPC:Cost per Click)。

WEBサイト開設当初や更新内容の注目度をあげるため、

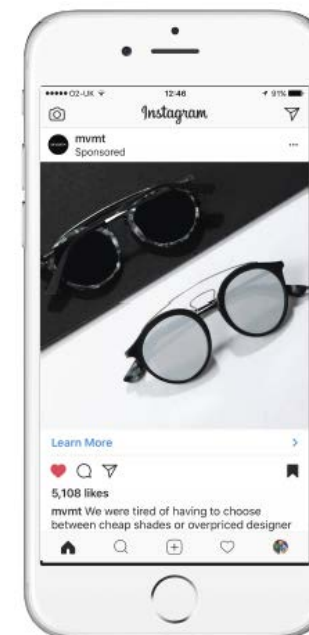
検索エンジンやInstagramなどのSNSでCPC型の広告を配信し、ターゲットとなる利用者を獲得します。

例



「農業体験」や「田舎暮らし」等のサイトに関連する検索キーワードに対して配信するCPC広告

例



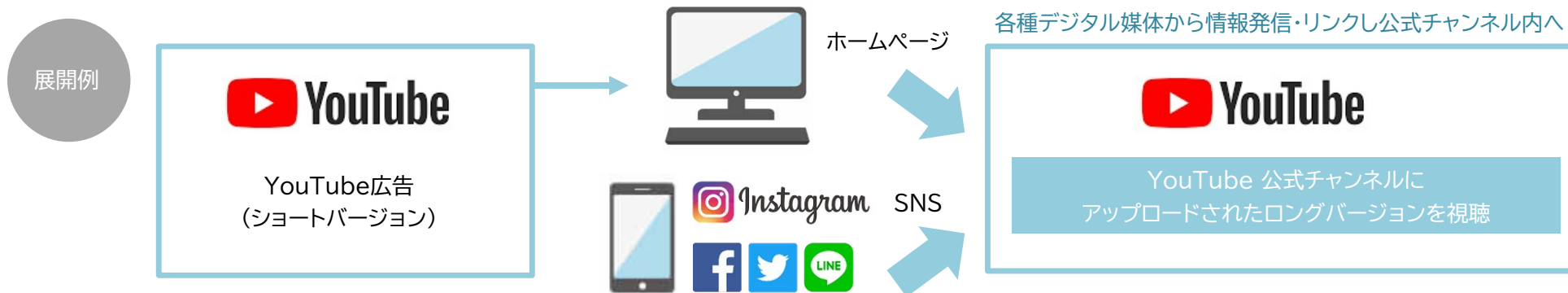
フォロワーに関係なく、「20代の旅行に興味がある女性」などターゲット層を指定して配信できるCPC広告。ターゲットのタイムライン上に通常の投稿と同じような形式で表示される



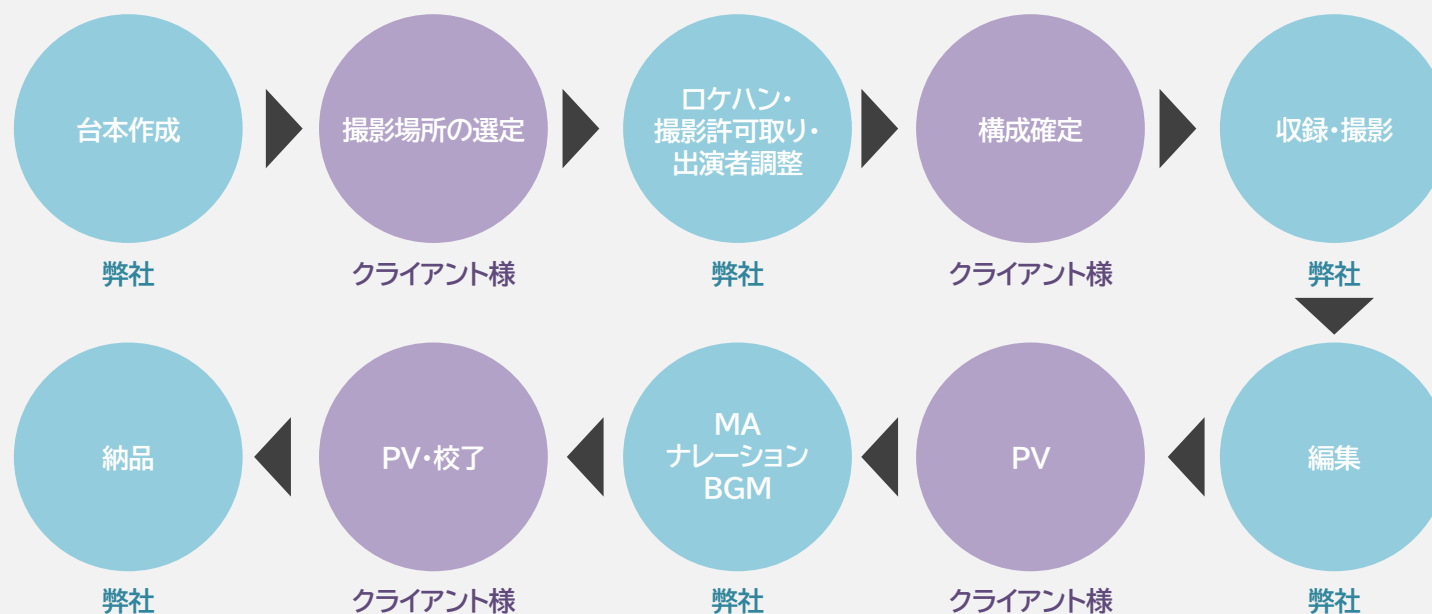
## 動画配信で24時間の営業マンを！

### 即時性が高く、短時間でダイレクトに情報を伝達できる

- 「視覚」と「聴覚」両方に訴求でき、実際の雰囲気を実際に伝えられるため、商品への理解度がアップし、行動を起こしやすくなる
- 興味のない人にも情報を伝えやすく、言葉が通じなくても興味を持ってもらえる可能性が写真やテキストよりも大きい
- 動画サイトやSNSにアップすることで、動画に興味を持った視聴者が拡散する可能性がある



### 動画制作の 進め方





制作  
イメージ

制作意図

「とちぎの農村、楽しそう！」  
「とちぎの農村に行ってみよう！」  
そんなイメージが伝わる映像に！

制作コンセプト抽出

とちぎの魅力とは？

人  
(ひと)

“こころ、つなげる”  
新たな出会い！

絵コンテ

No. 30秒バージョン

内容 action 音 narration/sound	画面 picture	内容 action 音 narration/sound	画面 picture
タイトル		心をつなぐハートパス	
とちぎの農村で新たな出会いを！		生産者・販売者・消費者へ とつなぐ物と心を表現 <b>コメント</b> とちぎの蕎麦は美味しいよ 食べに来てね	
心をつなぐハートパス		心をつなぐハートパス	
心を具現化したハートを パスでつなぎ、コメントで 特徴を表現していきます <b>コメント</b> とちぎのブルーベリー美味しいから 皆さん食べに来てねー		最後に受け取ったハート(心)に エンドタイトル	
心をつなぐハートパス		エンドタイトル	
生産者・販売者・消費者へ とつなぐ物と心を表現 <b>コメント</b> とちぎのそば打ち体験しいよ		とちぎの農村めぐり <b>コメント</b> やっぱ、とちぎだべ	

実例

那須塩原市 様  
2015年制作

市の合併10周年を記念した冊子・映像を一貫して制作。現地ロケを行い、市の歩みや多様な魅力を紹介しました。(2種類約10分/約14分)



チャレンジing那須塩原  
～市の魅力とまちづくり～







那須塩原市  
誕生10年の歩み



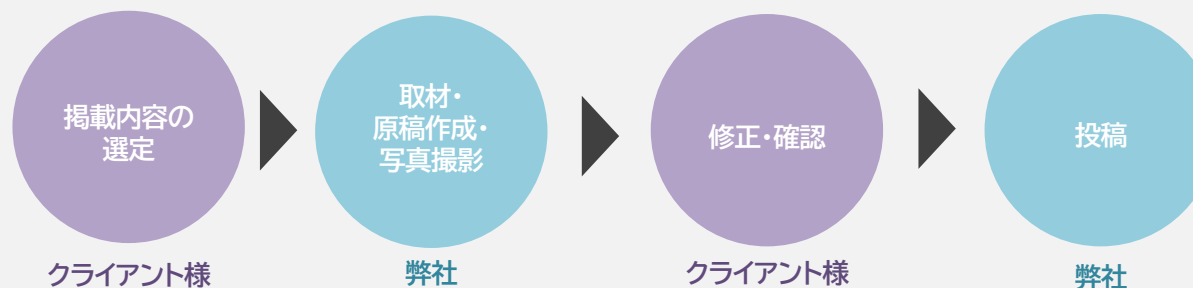
## 即時性が高く、短時間でダイレクトに情報を伝達できる

こまめな投稿でユーザー数を増やし、企業への親密度をアップさせることができる  
 SNS Social Networking Service(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)。  
 目的に合わせたSNSを選択することで、高い販促効果が期待できます

## 代表的な4つのSNS

SNS	メリット	ユーザー層
インスタグラム  <b>Instagram</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 画像・動画の投稿で視覚的にアプローチができる</li> <li>● 企業ブランディング・商品プロモーションに効果的</li> <li>● 若者の行動検索→販売に繋がりやすい</li> </ul>	20代
ツイッター  <b>Twitter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 気軽に短文を投稿できる(1投稿280文字以内)</li> <li>● 即時性を兼ね備えた高い拡散能力</li> <li>● 企業の認知度向上や外部SEO強化にも繋がりえる</li> </ul>	10代~20代
フェイスブック  <b>facebook</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 文字数制限のない文章や画像・動画が投稿でき、自由度が高い</li> <li>● ビジネスユーザーの利用率が高い</li> <li>● 解析ツールで投稿の効果を確認できる</li> </ul>	20代~40代
ライン  <b>LINE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1対1のやり取りが可能</li> <li>● PUSH通知機能で配信と同時にユーザーのスマホに通知を出せる</li> <li>● クーポン配信・ポイントカードなど販促特化機能がある</li> </ul>	あらゆる年齢層

### SNS更新の 進め方



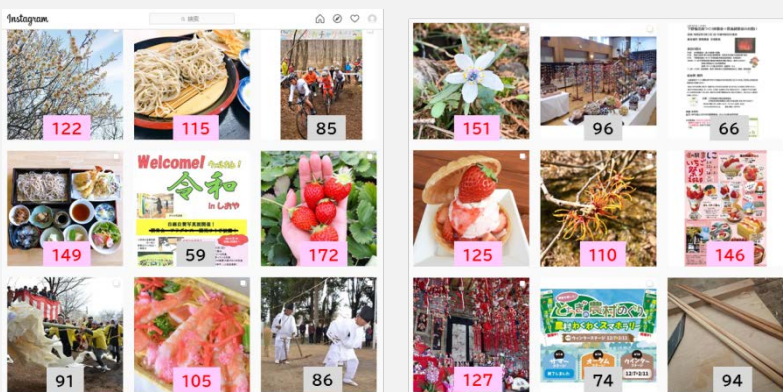
事例①

栃木県 様/『とちぎの農村めぐり』アカウント  
2019年6月～2020年3月



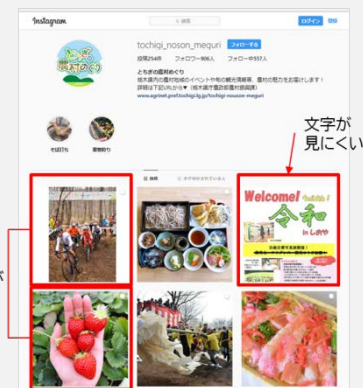
## Instagram更新のポイント

掲載写真によって「いいね！」の数が違ってくる



- 被写体がはっきりしているもの、特に食べ物などは「いいね！」の数が上がっています。
- 文字原稿、チラシ掲載は、「いいね！」の数が少ない傾向にあります。

“写真の統一性”でフォロワーを増やす



- 投稿写真に一定のルールをつくり、アップロード、運用していくことが、フォロワーを増やすことにつながります。
- URLをコメントに入れて誘導したり、人物掲載に子どもや家族を掲載、動画掲載など効果的なアプローチをします。